

YOUNG DIGITALS SRL

una agenzia strategica dedicata alla comunicazione al tempo del social web

MODULO DI ISCRIZIONE

YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING

24 MARZO 2011 - ROMA

**Presso Ateneo Impresa in Corso Vittorio Emanuele II, 18
orario dalle 9,00 alle 18,00.**

**Evento ideato e organizzato da
Young Digital Lab e WTM – Web Travel Marketing**



**MODULO DI ISCRIZIONE DA INVIARE VIA EMAIL A YOUNG
DIGITALS AL SEGUENTE INDIRIZZO:
MICHELEPOLICO@GMAIL.COM**

PARTECIPANTE

NOME E COGNOME _____

FUNZIONE _____

EMAIL _____

SOCIETA' A CUI INTESTARE LA FATTURA

RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO _____ CITTA' _____ CAP _____

PARTITA IVA/CODICE FISCALE _____

CONDIZIONI CONTRATTUALI

Costo di partecipazione:
€ 125,00 + I.V.A. 20% = € 150,00

Il pagamento, intestato a YOUNG DIGITALS SRL UNIPERSONALE, dovrà essere effettuato sul seguente conto:

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO Via Forcellini 151 - 35128 PADOVA
IBAN IT54 D062 2512 1211 0000 0003 488

Nella causale va indicato: iscrizione a YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING ROMA

Informativa ai sensi del D.Lgs.196/2003: Young DigitalS Srl Unipersonale, Via Pullé 24 Padova, Titolare del trattamento, Vi informa che i dati personali acquisiti nel presente modulo di iscrizione saranno trattati per consentire di aderire agli obblighi contrattuali e di legge, e di aggiornarvi sulle nostre iniziative promozionali, inviate anche tramite email. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di instaurare ed eseguire il rapporto. Per le finalità sopra indicate i vostri dati non saranno diffusi e potranno essere comunicati a società del gruppo, Istituti di Credito, Società di Servizi, Consulenti, nonché alle autorità competenti per gli adempimenti di legge. Il responsabile del trattamento è domiciliato presso la sede del titolare, cui potete rivolgervi per far valere il diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/03 (es. origine e aggiornamento, cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, opposizione per motivi legittimi).

**FIRMA LEGGIBILE PER
ACCETTAZIONE**

"YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING"

24 marzo 2011 – Roma

YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING è una tavola rotonda dedicata alla comunicazione turistica al tempo del social web, organizzata da Young Digitals, un network di giovani professionisti nell'ambito del Social Media Marketing, e da WTM - Web Travel Marketing, un network di esperti nell'ambito del Web marketing turistico.

QUANDO E DOVE: 24 Marzo 2011 a Roma presso Ateneo Impresa in Corso Vittorio Emanuele II, 18, con orario dalle 9,00 alle 18,00.

ISCRIZIONE E PAGAMENTO: l'iscrizione a YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING avviene attraverso il pagamento del bonifico bancario dell'importo di € 125 + iva, pari a € 150, intestato a YOUNG DIGITALS SRL UNIPERSONALE e da versare sul seguente conto:

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO Via Forcellini 151 – 35128 PADOVA
IBAN IT54 D062 2512 1211 0000 0003 488

Nella causale va indicato: iscrizione a YOUNG DIGITAL TRAVEL MARKETING ROMA

E' necessario in seguito al pagamento, l'invio via email (a michelepolico@gmail.com) della ricevuta allegata a questo presente documento debitamente firmato.

GARANZIA DEL SERVIZIO: il partecipante che dopo l'iscrizione, per un qualsiasi motivo, non riuscisse più a frequentare il corso, può mandare un sostituto. Young Digitals Srl Unipersonale si riserva la possibilità di annullare l'evento in programma in caso di mancato raggiungimento della soglia minima di partecipanti. In tal caso Young Digitals si impegna a restituire per intero la somma precedentemente versata.

Vi invitiamo a visitare i rispettivi siti internet all'interno dei quali troverete tutte le informazioni su questo progetto.

www.youngdigitallab.com
www.web-travel-marketing.com

e la rispettive Pagine Facebook
www.facebook.com/YoungDigitalLab
www.facebook.com/web.travel.marketing

Per ulteriori informazioni potete contattarci al numero telefonico [339 5852229](tel:3395852229), o via e-mail michelepolico@gmail.com

