

YOUNG DIGITALS SRL

una agenzia strategica dedicata alla comunicazione al tempo del social web

Young Digital S.r.l. Unipersonale

Partita IVA: 04481910281

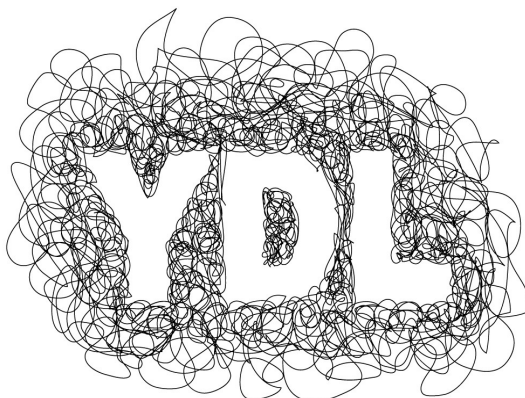
Capitale Sociale 10.000 Euro

Padova 14 Giugno 2010

YOUNG DIGITAL LAB

1 e 2 LUGLIO 2010 - RIMINI

*Presso la Sala WorkShop di ManagerZen-AREA
orario per entrambe le giornate dalle 9,00 alle 18,00.*



Young Digital Lab

I RELATORI

Andrea Colaianni, 1982, Social Media Consultant at 90:10 Group

Simone Tornabene, 1984, Web Strategist at Ninja Lab

Federico Neri, 1986, Web Marketing Specialist at Softintime Srl

Alessio Granata, 1980, Web Manager at Indipendente Concerti

Vincenzo Risi, 1982, Digital Strategist at MSL Group – Publicis Consultants Italia

Stefano Mizzella, 1980, Social Media Strategist at OpenKnowledge

Michele Polico, 1985, Founder & Web Strategist at Young Digitals

Davide Dattoli, 1990, Founder & Web Specialist at DD Web Agency

IL PROGRAMMA – 1 LUGLIO 2010

PRIMA PARTE – CAPIRE IL SOCIAL WEB

Il social Web: l'epoca della comunicazione people to people e della co-creazione tra azienda e persone

La Rete di oggi e di domani: uno sguardo all'evoluzione degli strumenti Web

Rivoluzione o evoluzione? Le differenze e i punti d'incontro con la comunicazione tradizionale

SECONDA PARTE – SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

Attenzione: le cose da non fare nei social media

Marketing dell'ascolto: come monitorare le conversazioni che ci riguardano in Rete

Web Strategy: progettare engagement e viralità

Lifestreaming e status updating: spunti per una conversazione continua

IL PROGRAMMA – 2 LUGLIO 2010

TERZA PARTE – I CANALI SOCIAL DELL’AZIENDA

Progettare il sito Internet: come e perché includere componenti social nel sito corporate

Facebook marketing dalla A alla Z

Non solo Facebook: la comunicazione aziendale scende nelle piazze

QUARTA PARTE – COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

Social CRM: ascoltare e coinvolgere le persone dentro e fuori l’azienda

Internet non solo al computer: il mobile marketing

QrCode, realtà aumentata e idee creative: l’integrazione di reale e virtuale tra funzionalità e comunicazione

